INTERNATIONAL NEWS AND VIEW CORPORATION
INVC
अंतरराष्ट्रीय समाचार एवं विचार निगम

जो दिखता है,वही बिकता है

By : Editor Published On : 15 Sep, 2021 07:00 AM IST

पिछले कुछ दिनों से उर्फी जावेद सोशल मीडिया छाई हुई है। कभी अपने विवादित बयानों की वजह से,तब कभी उनके ड्रेसिंग सेंस लोगों का ध्यान अपनी ओर खींच लेता हैं। उर्फी हाल ही में बिग बॉस ओटीटी हाउस से बाहर आई हैं। बाहर निकलकर सोशल मीडिया सेंसेशन बनने को लेकर उर्फी कहती हैं, मैं बहुत अमेजिंग हूं। बिग बॉस ने भले ही मेरी इस क्वालिटी को नहीं देखी हो लेकिन दुनियावाले जान गए हैं, कि मैं बहुत ही एंटरटेनिंग हूं।अब तो यह बिग बॉस का लॉस है, हालांकि दुनियावाले समझ गए हैं और मेरे लिए ये बहुत अच्छा है।
मैंने करियर की शुरुआत सात साल पहले की थी।मैंने काफी सारे डेलीसोप किए हैं, लेकिन मुझे वहां कोई नहीं पहचानता है। अपने इंस्टाग्राम और कपड़ों की वजह से मैं लाइमलाइट में आई हूं।बिग बॉस में एंट्री के बाद थोड़ा हाइलाइट हो गया है. टीवी शोज से मुझे काफी नाराजगी है।कई बार मुझे से बिना बताए निकाल दिया गया।वहीं कुछ शोज थोड़े दिन चलने के बाद बंद हो गए। डेलीसोप से मुझे पहचान व नाम नहीं मिली है। जबकि मैंने अपनी जिंदगी के सात साल गुजारे हैं। मुझे कहने में यह हिचक नहीं है कि आज जो भी शौहरत मिली है, अपने कपड़ों की वजह से ही मिली है।अब लोग आपके टैलेंट से ज्यादा आपके ड्रेसिंग सेंस पर बातें करते हैं।इस इंडस्ट्री का फंडा मैंने सीख लिया है, जो दिखता है,वहीं बिकता है। मैं इस पॉजिटिव ही लेती हूं।PLC

URL : https://www.internationalnewsandviews.com/what-you-see-is-what-sells/

INTERNATIONAL NEWS AND VIEW CORPORATION
INVC
अंतरराष्ट्रीय समाचार एवं विचार निगम

12th year of news and views excellency

Committed to truth and impartiality

Copyright © 2009 - 2019 International News and Views Corporation. All rights reserved.